

Inhalt

Warum dieses Buch?.....	6
1 Liquidität	8
1.1 Liquidität aus Bilanzbetrachtung	11
1.2 Liquidität aus GuV-Betrachtung.....	16
1.3 Liquidität aus Mittelflussbetrachtung	18
1.4 Liquiditätsplanung – Planung und Sicherung des Sauerstoffes.....	25
1.5 Zusammenfassung.....	29
2 Operativer Cash Flow	30
2.1 Umsatzsteigerung.....	31
2.2 Margenverbesserung	33
2.3 Fixkostensenkung.....	35
2.4 Kapitaleinsatzoptimierung und Bewirtschaftung des Net Working Capital	36
2.5 Zusammenfassung.....	37
3 Investitionen.....	38
3.1 Strategische Ausrichtung	38
3.2 Methoden.....	39
3.3 Zusammenfassung.....	47
4 Finanzierung	49
4.1 Fremdkapital.....	49
4.2 Eigenkapital.....	54
4.3 Geldgeber: Himmel und Hölle	55
4.4 Zusammenfassung.....	56
5 Kennzahlen und Bonitätseinstufung.....	57
5.1 Strukturkennzahlen	57
5.2 Renditekennzahlen	61
5.3 Liquiditätskennzahlen.....	65
5.4 Zusammenfassung.....	67
6 Business Plan.....	68
6.1 Einordnung.....	68
6.2 Hauptadressaten und deren Erwartungen.....	68
6.3 Elemente eines Business Plan.....	71
6.3.1 Management oder Executive Summary	72
6.3.2 Management	73
6.3.3 Quantifizierung – Zahlenfriedhof	73
6.3.4 Weitere Standardelemente.....	77
6.4 Zusammenfassung.....	81
7 Kauf und Verkauf von Unternehmen.....	82
7.1 Markt.....	82
7.2 Phasen.....	82
7.2.1 Vorbereitungsphase.....	82
7.2.2 Transaktionsphase	88
7.2.2.1 Unternehmensbewertung.....	88
7.2.2.2 Due Diligence (DD)	99
7.2.2.3 Verhandlungstaktik.....	101
7.3 Integrationsphase	103
Epilog	111
Glossar	112
Stichwortverzeichnis.....	117